

江苏省财政厅文件

苏财购〔2024〕127号

关于省级预算单位上线使用政府采购服务类 网上商城的通知

省各委办厅局，省各直属单位：

为深化政府采购制度改革，优化政府采购营商环境，规范预算单位小额零星服务和工程类（以下统称“服务类”）采购，我厅建设了省级政府采购服务类网上商城（以下简称“服务商城”），即日起在省级预算单位上线使用，现就有关事项通知如下。

一、关于服务商城

服务商城为供省级预算单位采购集中采购目录以外、分散采购限额标准以下的小额零星服务类项目的电子交易平台。服务商城的采购活动不适用《中华人民共和国政府采购法》等政府采购法律法规规定的方式和程序，在平台中参与采购活动的各方需遵

守服务商城管理规则。服务商城管理规则由我厅另行制定印发。

（一）适用范围

服务商城适用于《省级政府采购服务类网上商城品目目录（第一批）》（详见附件1）以内、单项或批量采购金额未达到分散采购限额标准（具体标准按照我厅最新印发的《江苏省政府集中采购目录及标准》执行）的小额零星服务类采购项目。能够归集需求形成单一项目，且采购金额达到或超过分散采购限额标准的，不得通过服务商城采购。

服务商城不能满足需求或者通过其他采购方式价格更低或服务更优的，采购人可按照预算支出管理规定和本单位内部控制管理制度自行采购。采购人应妥善保管相关采购档案备查。

（二）服务品目

服务商城采购品目目录以财政部《政府采购品目分类目录》为依据制定，并根据服务类项目采购需求情况及时更新完善。

（三）采购方式

服务商城采用线上采购模式，提供公开比选、邀请比选、直选三种采购方式。采购人应按照本单位政府采购内部控制规范履行必要决策程序后，方可通过服务商城实施采购。

1. 公开比选。公开比选是指采购人通过服务商城公开发布比选公告明确比选需求，从作出响应并满足比选文件全部要求的供应商中确定成交供应商的交易方式。

2. 邀请比选。邀请比选是指采购人采取定向邀请方式，通过服务商城将比选文件推送给不少于3家意向供应商，从作出响应并满足比选文件全部要求的供应商中确定成交供应商的交易方式。

3. 直选。直选是指采购人通过服务商城将比选文件直接推送给1家意向供应商，供应商在规定时间内响应并按约定提供服务的交易方式。

（四）交易规则

服务商城提供最低成交价法、综合评分法两种评审方法，对公开比选、邀请比选，采购人可采用最低成交价法、综合评分法两种方法确定成交供应商。

1. 最低成交价法。指采购人确定满足采购文件全部要求且报价最低的供应商为成交供应商。如供应商报价相同，则确定响应时间最早的供应商成交，或依照单位内控制度、集体决策方式确定成交供应商。

2. 综合评分法。指采购人遴选确定评审人员，根据价格、商务、技术等评分条件确定综合得分最高的供应商为成交供应商。评审委员会人数及组成应符合我厅制定的服务商城管理规则要求，由采购人根据内控制度自行决定。

二、供应商进驻与退出

供应商进驻服务商城采取自愿原则，有意愿向采购人提供工

程或者服务的法人、非法人组织或者自然人均可免费申请进驻（服务商城网址：<https://js.fwgov.cn>），符合服务商城管理规则要求的供应商可进驻服务商城。

供应商退出商城分为主动退出、强制退出两种方式。已进驻服务商城的供应商可主动退出；已进驻的供应商如违反服务商城管理规则，将予以强制退出。

供应商入驻平台和在平台参与采购活动，均无需交纳任何费用。

三、采购流程

（一）填报采购计划。采购人应当在预算管理一体化系统“预算执行/集中支付/政府采购实施计划”中编报采购计划，“采购方式”选择“电子卖场”。经审核通过后，满足适用条件的采购实施计划将自动推送至服务商城。

（二）登录服务平台。采购人使用CA数字证书登录“苏采云”系统后，点击“工作台/服务商城”，即可登录至服务商城；也可通过网上商城子账号登录入口（网址：<http://jszfcg.jsczt.cn/dspt>）输入子账号登录名和密码登录服务商城。子账号的创建、停用、作废及密码管理由采购人使用CA主锁在“苏采云”系统“系统配置管理/子账号管理”菜单中实现，其他权限管理在登录服务商城后实现。

（三）实施采购。采购人根据项目属性和特点，结合单位内

控制度选择公开比选、邀请比选、直选等采购方式，按照系统提示实施采购，在确定成交供应商后，系统会自动推送成交结果给成交供应商，同时服务商城自动发布成交公告。

（四）合同签订及履行。采购人应当在成交公告发布之日起30日内与供应商签订合同，并自双方合同签订之日起2个工作日内在服务商城公示合同。采购人或供应商不得随意撤销、变更采购订单或采购合同，确需撤销、变更的，应经双方协商一致，并在服务商城上传加盖公章的情况说明。对采购金额小且一次性支付的服务采购，采购人可不与供应商签订合同，使用采购订单代替合同。

（五）履约验收及付款。在满足合同约定验收条件下，采购人应在5个工作日内完成验收；有特殊情况需延期验收的，双方应事先达成一致意见。项目通过验收后，采购人应当按合同约定自收到供应商发票10个工作日内，在一体化系统中编制政府采购用款计划，向供应商支付相应款项。对采购金额小且一次性支付的服务采购，采购人可以使用采购订单在一体化系统中发起支付。

四、各方职责

（一）采购人职责

采购人应当确定本单位的采购管理员和采购项目负责人，参与服务商城采购活动，自觉遵守我厅制定的服务商城管理规则。

采购管理员应做好采购项目负责人、评审人员登录账户和采购任务分配管理工作，加强采购管理和过程监督，及时受理处理供应商询问和质疑。

采购项目负责人应科学确定采购需求，合理选择采购方式，严格执行采购流程，及时验收、付款、评价，做好供应商询问和质疑处理工作。

（二）评审人员职责

参与服务商城采购评审工作的评审人员应自觉遵守评审人员守则，严格遵守评审工作纪律，为采购人采购工作提供独立、客观、公正、真实、可靠的评审意见，解答有关评审工作的询问，配合采购人做好质疑答复工作。

（三）供应商职责

参与服务商城采购活动的供应商应自觉遵守供应商守则，遵循公平竞争原则，如实提供采购相关资料，按照规定签订采购合同并严格履约，积极配合采购项目验收，接受有关询问、质疑的调查取证。

五、工作要求

（一）上线使用服务商城是完善采购人单位内控制度、提高采购效率、节约财政资金的重要举措。各采购人应当结合服务商城管理要求和单位实际，根据省财政厅《关于印发江苏省省级预算单位政府采购内部控制规范的通知》（苏财购〔2021〕10号），

修订完善本单位政府采购内控规范,明确三种采购方式的适用金额和情形、两种评审方法的适用条件、评审人员的组成和选择等事项,将修订后的政府采购内控规范于2024年9月底前报省财政厅备案,并按照本通知要求规范开展小额零星服务类项目采购。

(二)采购人、供应商、评审人员可在江苏政府采购网“资料下载”栏目下载“政府采购服务商城服务平台操作指南”。网址:<http://www.ccgp-jiangsu.gov.cn/jiangsu/zlxz>。对使用中的问题与建议,请及时反馈我厅(联系电话:省财政厅政府采购管理处025-83633063;省财政厅财政信息中心025-83633505)。

服务商城服务平台联系电话:400-854-0093。

- 附件:1. 省级政府采购服务类网上商城品目目录(第一批)
2. 省级政府采购服务类网上商城采购流程图



信息公开选项: 依申请公开

江苏省财政厅办公室

2024年8月9日印发

省级政府采购服务类网上商城品目目录（第一批）

序号	编码	品目名称	说明
C02000000教育服务			
1	C02080000	考试服务	包括考场安排、考务组织、结果统计分析等服务。
C03000000就业服务			
2	C03020000	就业指导服务	指职业介绍、推荐等服务。
3	C03030000	创业指导服务	指创业机会介绍、推荐等服务。
C04000000医疗卫生服务			
4	C04070100	体检服务	指对健康状况进行检查、提供健康咨询的综合性服务。
C05000000社会服务			
5	C05010400	养老服务	包括居家养老服务、社区养老服务、机构养老服务、集中供养服务、家庭适老化改造、老年人能力综合评估、探访服务、家庭养老支持服务、养老服务人才培养、养老评估服务、第三方专业机构支持服务等。
6	C05010800	残疾人服务	包括精神障碍患者救治救助、精神障碍社区康复、公益性康复辅助器具配置和社区租赁、困难重度残疾人集中或社会化照护服务等。
7	C05040200	食品药品安全服务	指食品药品安全相关服务。
8	C05040300	保安服务	指由安保人员提供的门卫、巡逻等一般性安全服务。
9	C05040500	道路交通协管服务	指交通秩序、车辆停放协管服务。
C06000000文化、体育、娱乐服务			
10	C06010000	新闻服务	包括： ——新闻采访服务：文字、图片、录音、影像及其他类型新闻的采访服务； ——新闻编辑服务：文字、图片、录音、影视、网络及其他类型新闻的编辑服务； ——新闻发布服务； ——其他新闻服务。
11	C06020400	音像制作服务	指从事录音、摄像、录像等制作服务，包括： ——影像节目的制作； ——声音节目的制作； ——专门为歌唱演员、演奏家及其他演员提供录音合成的服务； ——其他音像制作。
12	C06030100	艺术创作、表演和交流服务	指文学、美术创造和表演艺术等服务，包括： ——文艺创作服务：文学作品、影视剧、戏剧、歌曲、歌剧、乐曲和舞蹈等的创作服务； ——文艺评论服务：文学、舞台艺术、电影、电视艺术和其他文艺评论服务； ——美术创作服务：绘画、雕刻、书法篆刻、工艺美术和其他美术创作服务； ——艺术表演服务：戏剧、戏曲、舞蹈、歌唱、民乐、西洋乐、曲艺、魔术、杂技和其他艺术表演服务； ——表演艺术家演出服务； ——艺术交流服务； ——舞台表演宣传、组织、辅助服务。
13	C06030500	博物馆服务	包括： ——综合类博物馆、展览馆的参观、咨询和管理服务； ——历史类博物馆、展览馆的参观、咨询和管理服务； ——艺术类博物馆、展览馆的参观、咨询和管理服务； ——自然类博物馆、展览馆的参观、咨询和管理服务； ——科学类博物馆、展览馆的参观、咨询和管理服务； ——其他类博物馆、展览馆的参观、咨询和管理服务。

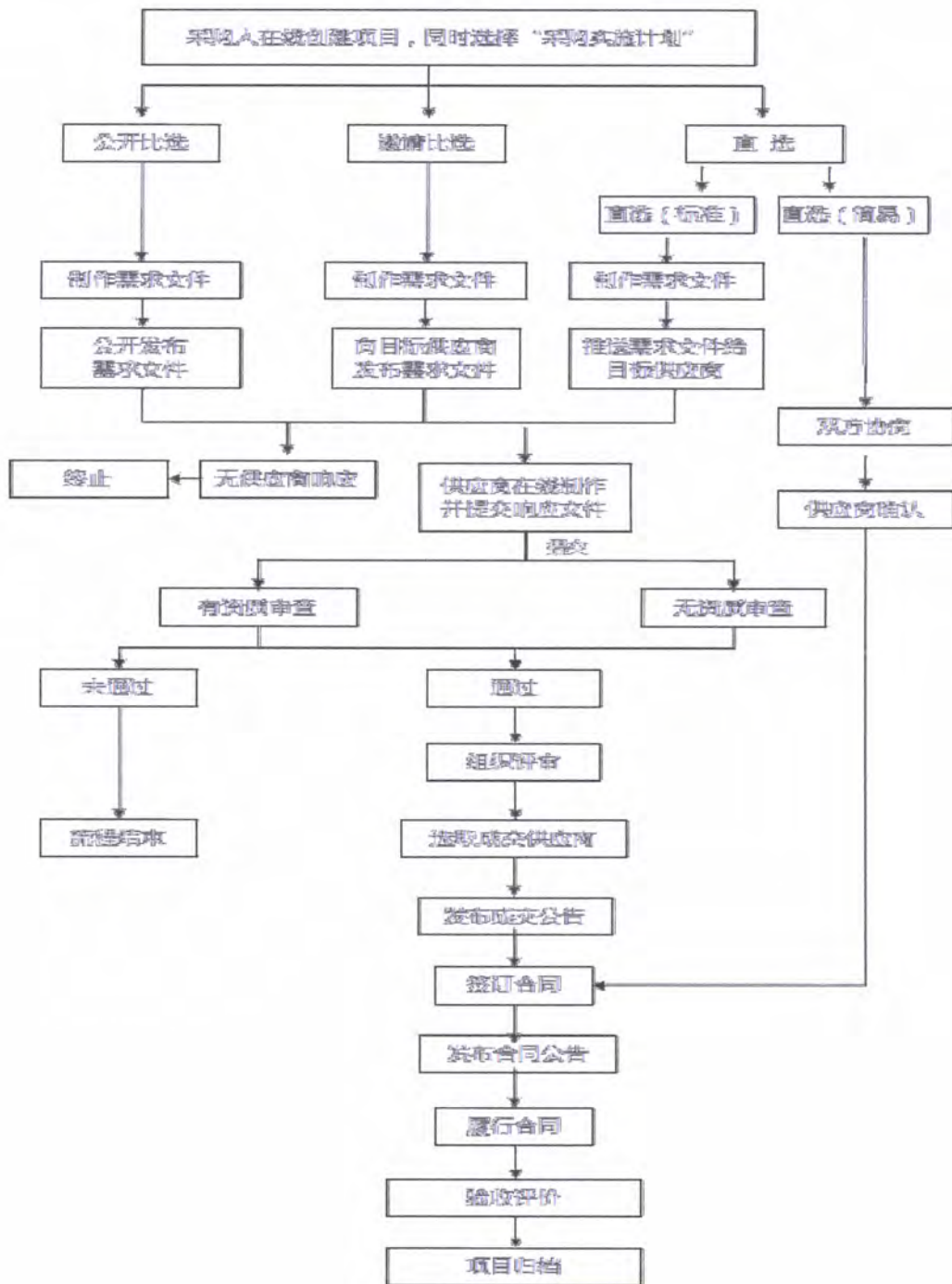
序号	编码	品目名称	说明
14	C06030700	群众文化活动服务	指开展群众文化场所的管理和组织服务,包括: ——群众文化场馆服务:综合文化中心、文化宫、群众文化馆(站)、青年宫、少年文化宫、老年文化活动站、其他群众文化场馆服务; ——社区文化服务; ——京剧票友及其他艺术爱好者交流服务; ——群众性文艺培训服务; ——老年文化服务; ——村史馆服务; ——群众文化艺术展览服务; ——群众文艺演出服务; ——群众文艺交流服务; ——其他群众文化服务。
15	C06040100	体育组织服务	包括: ——竞技体育组织服务:体育项目组织服务、体育运动训练指导服务、体育运动员服务、体育人员转会服务、其他体育管理服务; ——非竞技体育组织服务:风筝、龙舟、国标舞和其他非竞技体育组织服务; ——其他体育组织服务:汽车、滑翔、登山、攀岩和其他体育项目组织服务。
16	C06040200	体育场馆服务	包括: ——室内体育场所服务:室内综合体育场所、室内专项体育场所等提供的服务; ——室外体育场所服务:足球场、田径场、滑雪场、自行车场、射击场、赛车场、网球场、棒球及类似运动比赛场、其他室外体育场所提供的服务; ——室外天然体育场所提供的服务; ——其他体育场馆提供的服务; ——体育场馆的管理和维护服务。
C07000000生态环境保护 and 治理服务			
17	C07010100	生态资源调查与监测服务	指对森林资源、林地变更、野生动植物资源、湿地、草原资源、林草种质资源、荒漠化、自然保护地等进行调查与监测的相关服务。
18	C07010200	碳汇监测与评估服务	指对碳汇吸收的温室气体量开展监测、核算、评估,并将相关结果服务于温室气体清单编制、碳达峰碳中和目标进展评估、碳汇交易等。
19	C07020102	城镇水域治理服务	包括: ——城镇水域垃圾清除服务; ——城镇水域垃圾运输服务; ——城镇水域水草清理服务; ——城镇水域水质下降处理服务; ——城镇水域其他治理服务。
C09000000农林牧渔服务			
20	C09010900	农产品质量安全服务	包括开展农产品质量安全群众满意度调查、农产品治理量安全追溯、食用农产品合格证、农业农村标准化试点示范及推广应用服务等。
C11000000工程管理服务			
21	C11010000	工程勘探服务	包括岩土工程勘察、设计、物资测试检测监测,水文地质勘察,工程测量等工程勘察服务。
22	C11020000	工程设计服务	包括设计图纸绘制、成本限制、施工计划等。
23	C11030000	装修设计服务	指工程内部空间的规划设计服务。
24	C11040000	工程项目管理服务	包括招标代理和各类合同执行等管理或管理咨询服务。
25	C11050100	房屋工程总承包服务	指房屋工程总承包相关服务。
26	C11990000	其他工程管理服务	包括施工过程中的检测等服务。
C13000000公共设施管理服务			
27	C13040000	市容管理服务	包括: ——户外标志管理服务:象征标志建筑、雕塑、宣传牌、宣传画廊和其他户外标志管理服务; ——外景照明管理服务:建筑物照明,广场、草坪照明和其他景观照明管理服务; ——其他市容管理服务。
28	C13050300	公共厕所服务	包括公共厕所管理、清扫等服务。
C15000000交通运输和仓储服务			

序号	编码	品目名称	说明
29	C15020100	道路客运服务	指城市以外道路的旅游客运服务，包括： ——班线客运服务； ——包车客运服务； ——旅游客运服务； ——其他道路旅客运输服务。
C16000000信息技术服务			
30	C16030100	存储服务	以在线、离线等方式提供的数据库备份、容灾等服务，包括： ——数据中心、存储中心或灾备中心提供的数据库存储、数据库备份、容灾等服务； ——其他存储服务。
31	C16030200	数据加工处理服务	指向用户提供的数据分析、整理、计算、编辑等加工和处理服务，包括： ——数据采集、录入、更新等服务； ——数据共享交换服务； ——数据统计分析服务； ——文件扫描存储服务； ——数据库服务； ——其他数据加工处理服务。
32	C16030300	数字内容加工处理服务	指将图片、文字、视频、音频等信息内容运用信息技术进行加工处理并整合应用的服务，包括数字动漫设计制作、地理信息加工处理等。
33	C16050000	信息化工程监理服务	指依据国家有关法律法规、技术标准和信息系统工程监理合同，由独立第三方机构提供的监督管理信息系统工程项目实施的服务，包括： ——通用布线系统工程监理； ——电子设备机房系统工程监理； ——计算机网络系统工程监理； ——软件工程监理； ——信息化工程安全监理； ——信息技术服务工程监理。
34	C16060000	测试评估认证服务	指具有相关资质的第三方机构提供的对软件、硬件、网络、质量管理、能力成熟度评估、信息技术服务管理及信息安全管理等，是否满足规定要求而进行的测试、评估和认证服务。
35	C16080100	软件运营服务	指向用户提供软件系统的部分或全部功能的租用服务。
36	C16080300	基础设施运营服务	指向用户提供信息系统基础设施的租用服务，如数据中心服务，存储转发服务等，包括： ——计算资源租用服务； ——网络资源租用服务； ——存储资源租用服务； ——服务器托管； ——其他基础设施运营服务。
C19000000专业技术服务			
37	C19040000	测绘服务	包括： ——大地测量服务； ——测绘航空摄影服务； ——摄影测量与遥感服务； ——地籍测绘服务； ——房产测绘服务； ——行政区域界线测绘服务； ——地理信息系统工程服务； ——地图编制服务； ——海洋测绘服务； ——航道测绘服务； ——导航及位置服务； ——测绘基准服务； ——测绘成果质量检验服务； ——测绘仪器装备检测检验服务； ——其他测量、测绘服务。
C20000000鉴证咨询服务			
38	C20020300	法律鉴证服务	指具有专业资质的单位对被证人的相关法律问题提供鉴证服务的服务。
39	C20020400	职业技能鉴证服务	指对劳动者从事某种职业所应掌握的技术理论知识和实际操作能力做出客观的测量和评价的服务。
40	C20020500	工程造价鉴定服务	指依法取得有关工程造价司法鉴定资格的鉴定机构，针对某一特定建设项目的施工图纸及竣工资料来计算和确定某一工程价值并提供鉴定结论的服务。

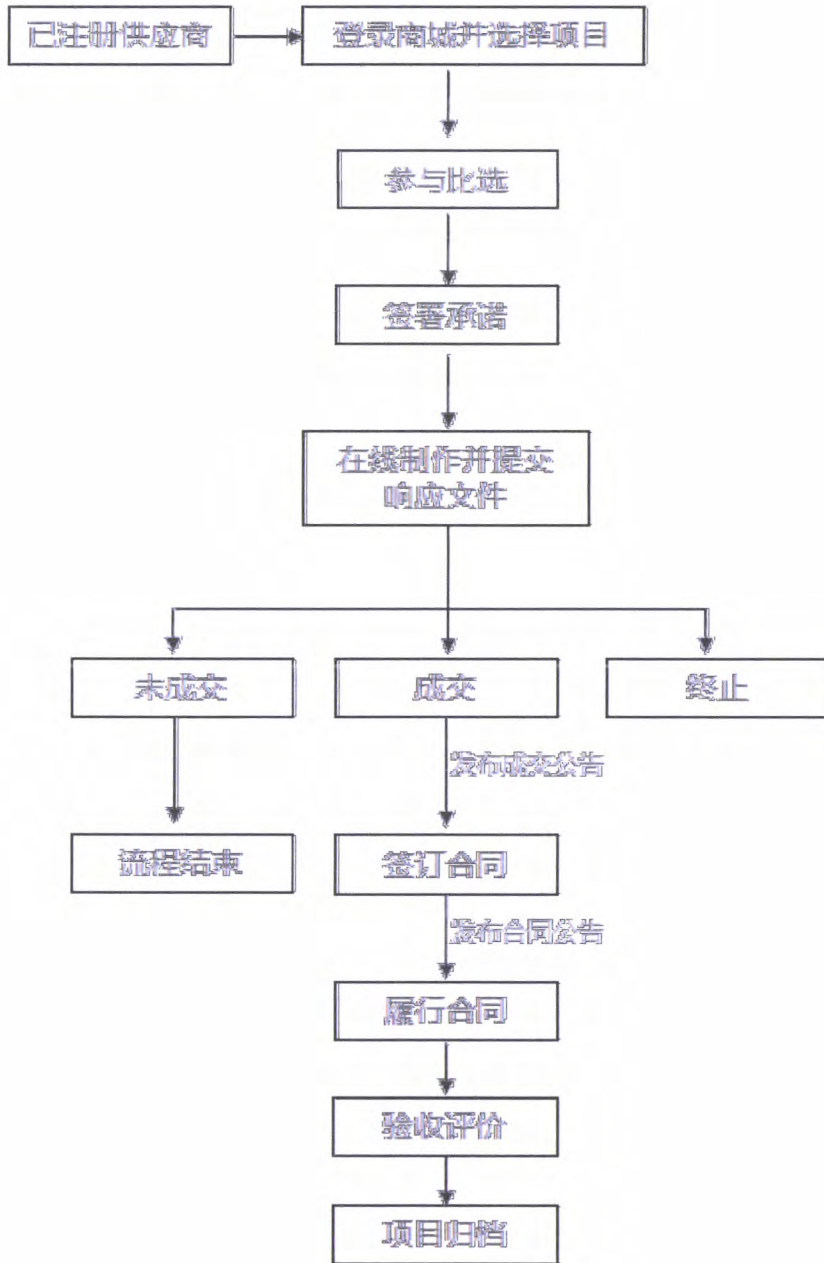
序号	编码	品目名称	说明
41	C20020600	工程监理服务	指具有相关资质的监理单位接受委托,对工程建设实施监控的一种专业化服务。
42	C20020700	资产评估服务	指评估机构及其评估专业人员根据委托对不动产、动产、无形资产、企业价值、资产损失或者其他经济权益进行评定、估算,并出具评估报告的专业服务行为。
43	C20030300	法律咨询服务	指相关机构以其法律知识和技能为法人实现其正当权益、提高经济效益、排除不法侵害、防范法律风险、维护自身合法权益而提供的服务。
44	C20030800	预算绩效评价咨询服务	指对政府、部门和单位预算资金的分配效率和使用效益等提供绩效评估、绩效目标审核、绩效运行监控、绩效评价及评价结果复核、绩效指标和标准体系制定等服务
45	C20030900	其他咨询服务	包括工程造价咨询等服务。
C22000000会议、展览、住宿和餐饮服务			
46	C22020100	博览会服务	包括综合博览会服务、专业博览会服务等。
C23000000商务服务			
47	C23010100	法律诉讼服务	包括: ——刑事诉讼法律服务; ——民事诉讼法律服务; ——行政诉讼法律服务; ——涉外诉讼法律服务; ——其他法律诉讼服务。
48	C23030000	审计服务	指按照公认的会计原则,审查某机构的会计账册和其他单据的服务,跟踪审计服务归入此类。
49	C23060100	普查服务	指对人口、经济和农业进行调查、登记的服务。
50	C23070200	公共公益宣传服务	指对政策、法律、作品、成果、活动的宣传以及相应宣传品制作、编辑出版等相关服务。
51	C23080100	行业规划服务	指对行业的前景进行综合规划,明确发展方向和发展潜力的服务。
52	C23080200	行业统计分析服务	指行业统计数据采集、分析、研究和应用相关服务。
53	C23120200	办公设备维修和保养服务	包括电话机、传真机、复印机等维修和保养服务。
54	C23120500	医疗设备维修和保养服务	包括常用医用电子生理参数检测仪器和急救与生命支持类设备、其他医用电子生理参数检测仪器设备、呼吸麻醉急救通气设备维修保养、医用光学仪器、医用激光类、光疗类、超声诊断设备、纤维内窥镜(软镜)及其附属设备、硬式内窥镜及其附属设备、物理治疗、康复及体育治疗仪器设备、医用磁共振设备、医用X线及其附属设备、医用高能射线设备及其附属设备、核医学设备及其附属设备、临床检验及实验设备、血液透析类、体外循环及其附属设备、专用手术急救类设备及器具、其他病房通用设备及器具设施等的维修和保养服务。
55	C23120700	空调维修和保养服务	包括家用空调、中央空调等的维修和保养服务。
56	C23120800	电梯维修和保养服务	包括电梯、自动扶梯、自动人行道等的维修和保养服务。
57	C23121000	安保设备维修和保养服务	包括监控设备等安保设备的维修和保养服务。
58	C23121100	消防设备维修和保养服务	消防报警设备等的维修和保养服务。
59	C23150000	广告宣传服务	指在报纸、期刊、户外路牌、灯箱、橱窗、互联网、通讯设备及广播电视等媒介上策划制作的宣传服务,包括: ——广告制作服务:影视、广播广告,报纸、杂志广告,灯箱广告,路牌广告以及其他广告制作服务; ——广告发布服务:影视、广播广告,报纸、杂志广告,灯箱广告,路牌广告,互联网广告,建筑物广告以及其他广告发布服务; ——广告代理服务; ——宣传视频、宣传册等的策划、制作和发布服务; ——其他广告宣传服务。
60	C23160000	建筑物清洁服务	指对建筑物内外墙、玻璃幕墙、地面、天花板及烟囱的专项清洗服务,包括: ——建筑物外清洗服务:建筑物玻璃幕墙和其他建筑物墙面清洗; ——建筑物内清洁服务:建筑物墙面和其他建筑物内服务; ——烟囱清洗服务; ——建筑物管道疏通、清洁与消毒服务。
61	C23260000	采购代理服务	指相关采购业务的代理服务。
62	C23270000	旅游服务	包括旅行社和导游服务等。

附件 2-1

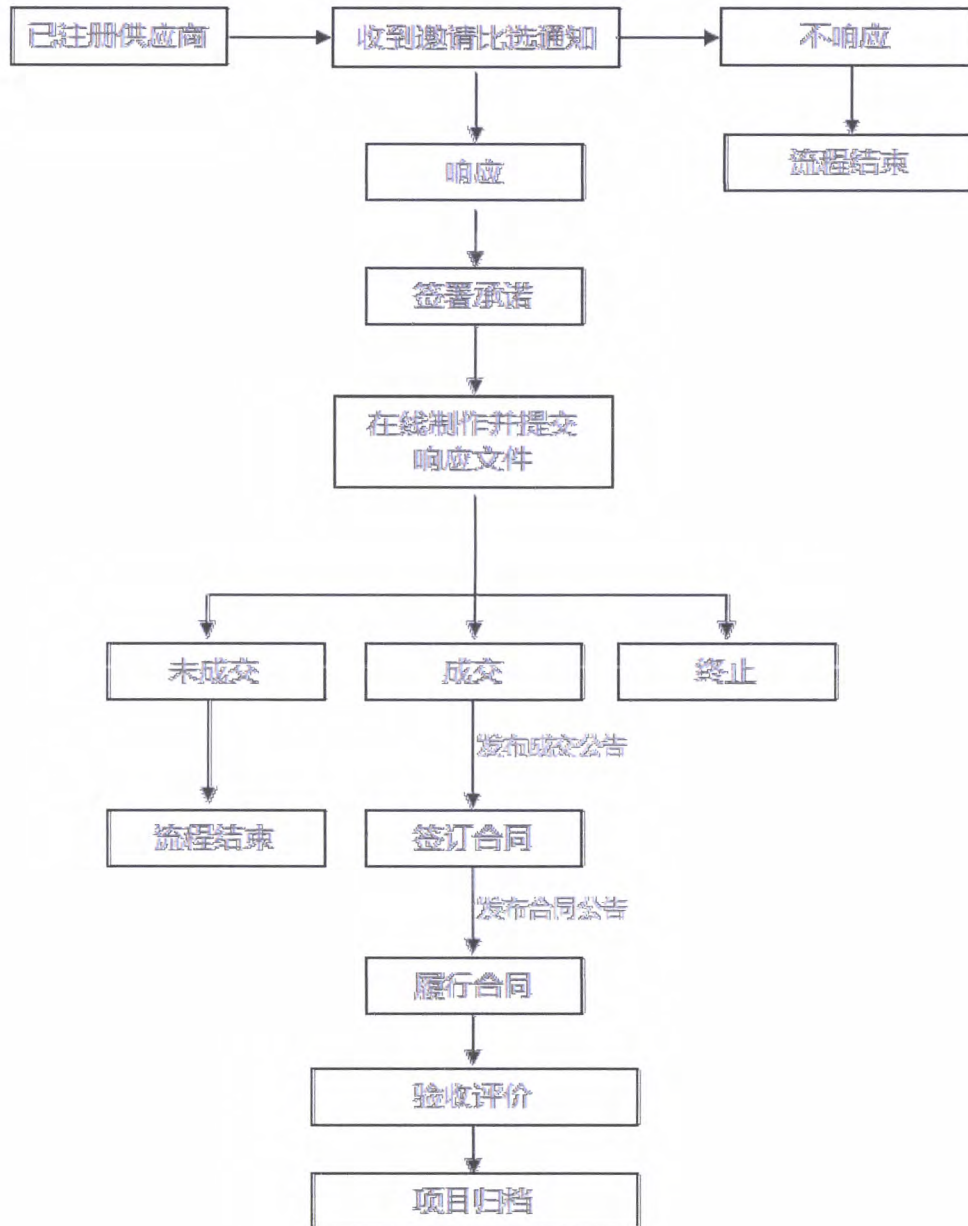
省级政府采购服务类网上商城采购流程图



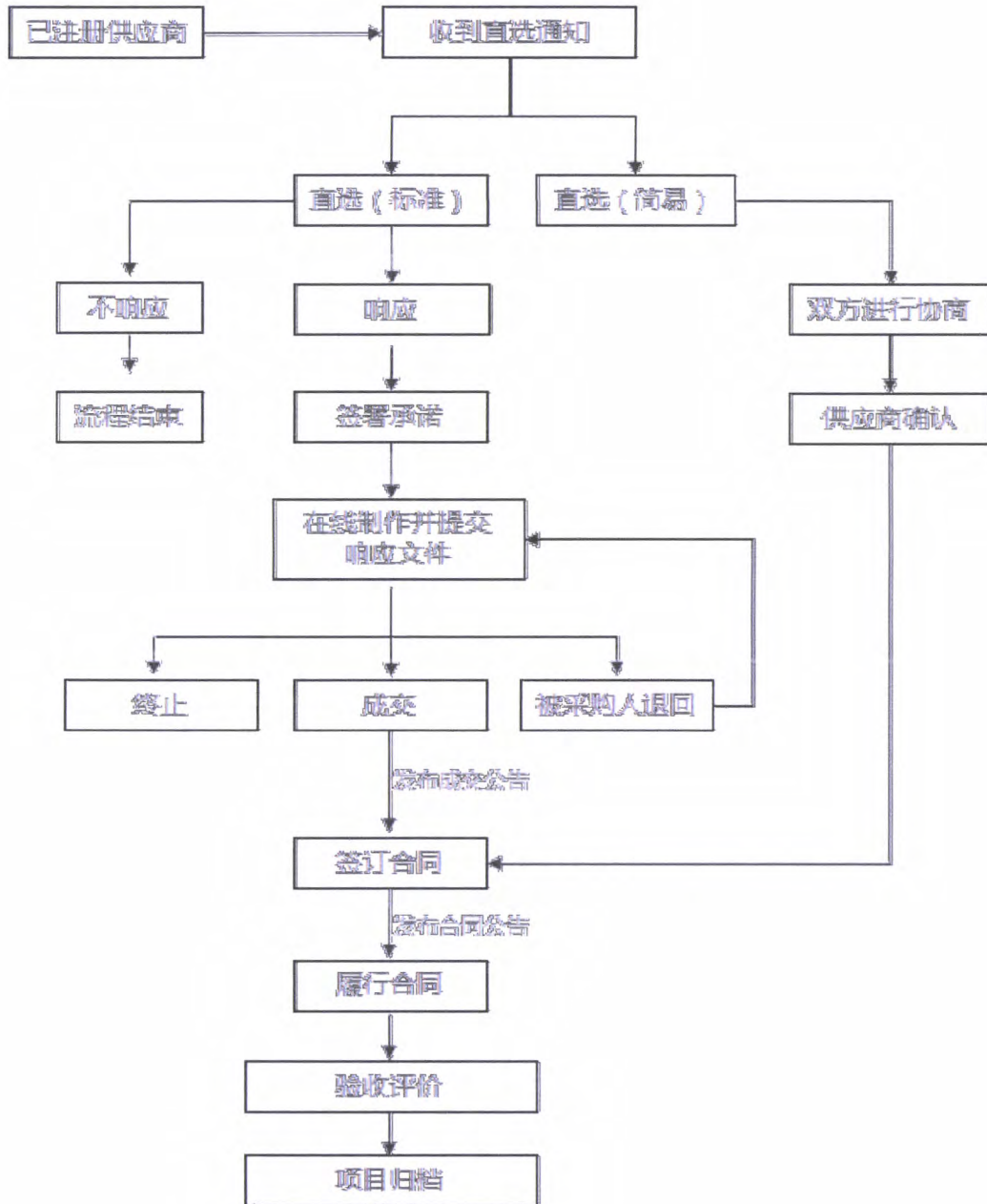
供应商响应采购流程（公开比选）



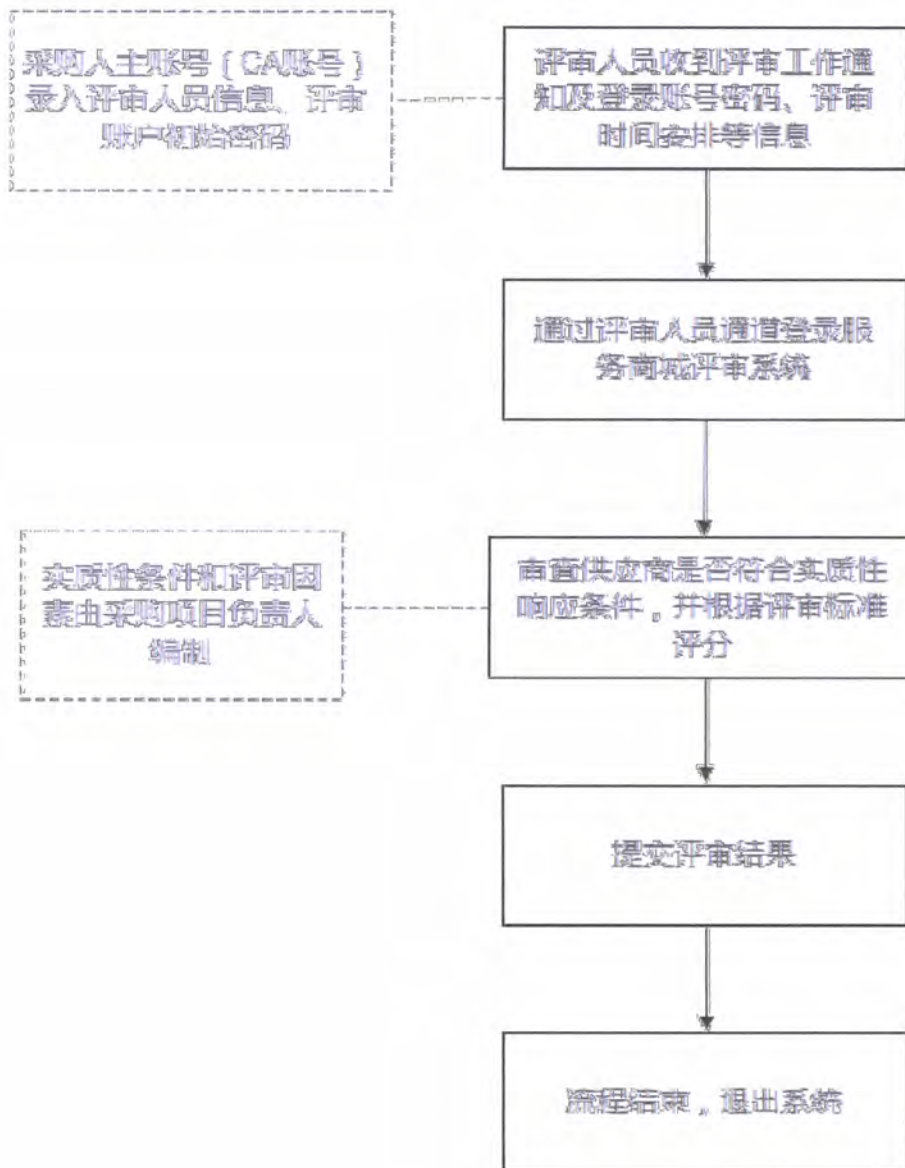
供应商响应采购流程（邀请比选）



供应商响应采购流程（直选）



评审人员参与采购流程



询问、质疑及处置流程

